

Beleidsplan 2025-2030



SPEELGOEDBANK
HAARLEM



SPEELGOEDBANK
IJMOND



de speelgoedwinkel voor alle kinderen

Inleiding

In 2023 waren 540 duizend mensen in Nederland arm. Dat komt neer op 3,1 procent van de bevolking. In 2018 was dat nog meer dan het dubbele. Ruim 115 duizend minderjarige kinderen groeiden in 2023 op in armoede, 3,6 procent van alle minderjarige kinderen. Deze cijfers zijn berekend volgens de nieuwe methode voor het meten van armoede, die CBS, SCP en Nibud hebben ontwikkeld. De nieuwe armoedegrens vervangt eerdere grenzen die tot nu toe werden gebruikt om armoede te meten. Niet alleen het inkomen, maar ook spaargeld of ander meteen inzetbaar bezit telt mee bij de bepaling van armoede.

Zelfs in een welvarende stad is armoede een veelkoppig monster. In onze regio leven circa 12.000 kinderen in armoede.

Kinderen die in armoede opgroeien voelen zich vaak achtergesteld en minderwaardig ten opzichte van leeftijdsgenoten uit welvarende gezinnen. Ze kunnen niet meepraten over uitstapjes of nieuwe spullen, wat kan leiden tot gevoelens van angst en eenzaamheid.

Daarnaast zijn ze vaak extra gevoelig voor de stress die hun ouders ervaren, wat hen verdrietig of bezorgd kan maken. Sommige kinderen cijferen zichzelf weg om hun ouders te ontlasten.

Door het gebrek aan financiële middelen missen deze kinderen vaak belangrijke dingen voor hun ontwikkeling, zoals leesboeken, culturele uitstapjes of een rustige plek om te slapen. Bovendien krijgen ze vaak minder tijd en aandacht van hun ouders, die vanwege zorgen of lange werktijden veelal afwezig zijn.

Kinderen uit gezinnen in armoede presteren doorgaans slechter op school, hebben later vaker een laagbetaalde baan en kampen relatief vaak met gezondheidsproblemen. Ook missen ze kansen die kinderen uit welgestelde gezinnen wel krijgen, zoals door het beperkte netwerk van hun ouders.

Armoede is een complex probleem met vele oorzaken en gevolgen. Er zijn heel veel hulporganisaties die zich op de verschillende vlakken van armoedebestrijding bezighouden. De Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond richt zich met name op het verlichten van de persoonlijke situatie. In beperkte mate houden we ons bezig met het versterken van de maatschappelijke positie van de kinderen, door hen te stimuleren om hun financiële vaardigheden te ontwikkelen.

In de periode 2025-2030 wil Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond haar missie verder uitrollen om kinderen uit gezinnen in armoede te ondersteunen met goed speelgoed. Met de opening van de nieuwe vestiging in IJmond in februari 2024 hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt. De komende jaren richten we ons op het stevig neerzetten van deze nieuwe vestiging en het behouden van onze sterke positie in Haarlem. Daarnaast hebben we de ambitie om een derde vestiging te openen elders in de regio. Tenslotte hebben we de wens om onze missie en impact nog beter zichtbaar te maken voor de buitenwereld.

1. Blik op de Speelgoedbank Haarlem & IJmond

De Speelgoedbank Haarlem verzamelt speelgoed, educatief materiaal, buitenspeelgoed en leesboeken voor kinderen van 0 tot en met 15 jaar uit gezinnen met een minimuminkomen. Wat de Speelgoedbank Haarlem uniek maakt in Nederland, is dat het een winkel is waar iedereen tweedehands speelgoed kan kopen. Kinderen uit minimagezinnen worden lid van de Speelgoedbank en ontvangen een SpeelgoedbankPas, waarmee ze elke maand een saldo van €5,00 krijgen om speelgoed te kopen, vergelijkbaar met een echte bankpas. Dit saldo geeft hen de mogelijkheid om te sparen en te leren budgetteren, wat voor ouders een waardevol alternatief biedt voor zakgeld.

De gemeente Haarlem ondersteunt dit initiatief via de HaarlemPas, die wordt verstrekt aan gezinnen met een laag inkomen. Deze pas biedt korting op activiteiten zoals sportclubs en bibliotheken, en geeft toegang tot het lidmaatschap van de Speelgoedbank. Ons doel is om zoveel mogelijk kinderen te bereiken, en daarom investeren we veel tijd en energie in het uitbreiden van ons maatschappelijk netwerk. Door goed contact met instellingen zoals sociaal teams, CJG, wijkcentra en bewindvoerders zorgen we ervoor dat gezinnen ons weten te vinden. In de winkel promoten we de HaarlemPas actief onder potentiële leden en ondersteunen we dit gemeentelijke initiatief.

In de regio IJmond bestaat niet een initiatief als de HaarlemPas. Daarom is de samenwerking met hulpverleners gezocht. Zij kunnen de financiële toetsing en doorverwijzing verzorgen. Hiertoe zijn formulieren ontwikkeld, zodat ook gezinnen in die regio zonder onze blik op hun financiële situatie gebruik kunnen maken van de SpeelgoedbankPas.

Onze winkel staat open voor iedereen, wat zorgt voor een unieke mix van klanten. Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen leden en betalende klanten, omdat wij geloven dat alle kinderen gelijk zijn. De Speelgoedbank heeft een belangrijke maatschappelijke functie, door bij te dragen aan de circulaire economie, afvalvermindering, en het ondersteunen van ouders in het leren budgetteren en omgaan met geld. Het biedt kinderen de mogelijkheid om zelf hun speelgoed te kiezen in een echte speelgoedwinkel, waardoor ze zich gelijkwaardig voelen.

De samenwerking tussen de directrice en het bestuur verloopt goed, met open en transparante communicatie. Regelmatige bestuursvergaderingen en overleg met vrijwilligers zorgen ervoor dat er gezamenlijk gewerkt wordt aan het behalen van onze doelstellingen voor de komende jaren.

Dit alles wordt mogelijk gemaakt door samenwerkingen met particulieren, bedrijven, stichtingen, gemeenten en andere organisaties. Door deze samenwerkingen, en met de hulp van vrijwillige inzet van buurtbewoners en ondernemers, leveren we een actieve bijdrage aan armoedebestrijding in de regio.

Terugblik

Na een zware tijd mede dankzij corona, was in 2022 eindelijk weer een stijgende lijn te zien. Vele lichtpuntjes illustreerden deze opwaartse beweging, zoals de viering van het lustrum, versteviging van het vrijwilligersteam, groei in omzet en continuïteit in het ontvangen van financiële en speelgoeddonaties.

Er vonden twee functiewisselingen in het bestuur plaats. Dit heeft geen nadelig effect gehad op de aansturing van de Stichting.

Sinds oktober 2021 is de Speelgoedbank onderdeel van de netwerkorganisatie Haarlemse Alliantie Tegen KinderArmoede (HATKA). Bij dit netwerk zijn zowel hulpverlenende organisaties als ook diverse Rotaryclubs verbonden. Zij weten elkaar op gecoördineerde wijze met diverse hulpvragen te vinden. In april 2024 is een inspiratiedag georganiseerd, waarbij men elkaar heeft ontmoet en er diverse sprekers op het podium te horen waren.

Door de positieve ontwikkelingen en, niet in het minst, de behoefte aan een vergelijkbaar initiatief in de regio IJmond, is in februari 2024 een tweede vestiging opgezet. Deze winkel in Beverwijk is feestelijk geopend door de burgemeester.

Vooruitblik

De komende jaren focussen we ons op het behouden van de unieke positie die we in Haarlem en omgeving innemen. De samenwerking in de HATKA past hier perfect bij.

Daarnaast wordt veel energie gestoken in het neerzetten van het concept in de regio IJmond. Hier genieten we uiteraard nog lang niet de bekendheid zoals we in Haarlem na meer dan tien jaar hebben opgebouwd. Er is een gedegen plan om het bereik significant te vergroten, zowel onder potentiële leden en klanten, donateurs, doorverwijzers en gemeentelijke stakeholders.

Tenslotte onderzoeken we andere businessmodellen, om zo nieuwe inkomstenbronnen aan te boren.

Werkwijze, mogelijkheden en voorwaarden

Werkwijze

Stichting Speelgoedbank Haarlem en IJmond verzamelt goed herbruikbaar speelgoed en geeft dit door aan kinderen uit gezinnen met een laag inkomen. Hiermee draagt de Speelgoedbank bij aan de circulaire economie door hergebruik te stimuleren, afval te verminderen en bij te dragen aan de bestrijding van kinderarmoede.

Het doneren van speelgoed is bovendien een leerzame ervaring voor het kind dat doneert. Het helpt kinderen bewust te worden van inkomensverschillen, verschillende leefstijlen en milieubewustzijn. Het afstaan van speelgoed waar ze te groot voor zijn geworden is een laagdrempelige manier om direct iets bij te dragen.

Wij zamelen diverse soorten speelgoed in, zowel voor binnen als buiten, evenals boeken, educatief materiaal, constructiespeelgoed, (computer)spelletjes, dvd's en verkleedkleding. Onze vrijwilligers controleren, reinigen en presenteren de gedoneerde spullen op een nette manier tegen lage prijzen in onze winkel.

Door ook speelgoed te verkopen aan betalende klanten, bereiken we meerdere doelen. De stichting wordt minder afhankelijk van subsidies, donaties en fondsen, terwijl de verkoop in de winkel voor inkomsten zorgt. Daarnaast is onze winkel aantrekkelijk voor klanten die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben, klanten met een kleiner budget en mensen die direct willen bijdragen door speelgoed bij ons te kopen. Of een klant nu betaalt met een SpeelgoedbankPas of met een pinpas, er wordt geen onderscheid gemaakt. Hierdoor kunnen onze leden vrij winkelen en zich volledig onderdeel van de maatschappij voelen.

Mogelijkheden

Kinderen die lid zijn van de Speelgoedbank Haarlem en IJmond ontvangen elke maand een bedrag op hun SpeelgoedbankPas, dat ze naar eigen inzicht kunnen besteden. Ze hebben de mogelijkheid om het saldo op te sparen tot zes maanden, wat hen helpt om te leren sparen. Daarnaast kunnen ze ervoor kiezen om het geld wekelijks of maandelijks als zakgeld te gebruiken, wat ouders de kans biedt om hun kinderen te leren budgetteren. Omdat de Speelgoedbank een echte winkel is, krijgen de kinderen het gevoel dat ze ertoe doen. Ze kiezen zelf speelgoed uit, in plaats van tweedehands spullen te krijgen, wat hun zelfvertrouwen vergroot.

Daarnaast bieden we onze leden regelmatig extra's dankzij samenwerkingen met lokale partners. Denk hierbij aan gratis boeken van de boekhandel, kaartjes voor het museum of theater, en vakantietasjes voor kinderen die de zomer thuis doorbrengen.

Ook werken we samen met Stichting Jarige Job, waarmee we verjaardagspakketten voor onze leden kunnen aanvragen. Deze pakketten bevatten cadeaus, slingers, traktaties voor op school, taart en ballonnen – alles wat nodig is voor een feestelijke verjaardag!

Voorwaarden

Om in aanmerking te komen voor ondersteuning van de Speelgoedbank Haarlem en IJmond, moeten ouders beschikken over een HaarlemPas of een doorverwijzing van een sociale partner. Bij inschrijving tonen zij de HaarlemPas of doorverwijzing en een geldig legitimatiebewijs voor het lopende jaar. Om de administratie actueel te houden, vragen wij onze leden jaarlijks de nieuwe HaarlemPas of doorverwijzing te overleggen. Leden die dit niet kunnen doen, worden aangemerkt als 'niet-actief lid'. Zo zorgen we ervoor dat onze hulp altijd beschikbaar blijft voor kinderen die het echt nodig hebben.

De doorverwijzingen worden opgesteld door diverse hulpverleners. Dit zijn medewerkers van organisaties die in contact staan met gezinnen die op of onder de armoedegrens leven. Zij zijn goed bekend met het concept en beleid van de Speelgoedbank en helpen gezinnen met de inschrijving. Kinderen die zijn doorverwezen, kunnen vervolgens speelgoed komen uitzoeken.

Missie, Visie en Kernwaarden

Missie

Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond wil ervoor zorgen dat ieder kind, ongeacht de financiële situatie van het gezin, kan spelen met goed speelgoed. Spelen is essentieel voor de ontwikkeling van kinderen op sociaal, emotioneel en cognitief niveau.

Visie

In 2030 zijn we uitgegroeid tot een netwerk van Speelgoedbanken in de regio, met meerdere vestigingen die gezamenlijk bijdragen aan het bestrijden van kinderarmoede en het bevorderen van duurzaamheid door hergebruik van speelgoed.

Kernwaarden

- Gelijkheid: Ieder kind verdient de kans om te spelen.
- Duurzaamheid: Het hergebruiken van speelgoed draagt bij aan een circulaire economie.
- Inclusie: Wij willen dat alle kinderen zich welkom en gelijkwaardig voelen.

2. Doelstellingen en Strategie 2025-2030

De Speelgoedbank Haarlem heeft haar doelstellingen en strategieën onderverdeeld in korte termijn (2 jaar) en lange termijn (5 jaar) plannen. Het realiseren van deze doelen vereist de juiste aanpak, voldoende ambitie en zal gepaard gaan met de nodige uitdagingen, ook omdat de volledige impact van de plannen van het nieuwe kabinet nog niet zichtbaar is. Bij het nastreven van onze doelen staat onze visie altijd centraal: wij willen dat elk kind in de regio Haarlem en IJmond de mogelijkheid heeft om met goed speelgoed te spelen.

Bijdragen aan het maatschappelijk belang in de regio

De Speelgoedbank Haarlem en IJmond speelt een belangrijke rol in het maatschappelijke veld van de regio en hecht veel waarde aan haar positie hierin. Er zijn nog steeds veel gezinnen die niet bekend zijn met de hulp en mogelijkheden die de gemeente en sociale partners kunnen bieden. Daarom is het van cruciaal belang dat de Speelgoedbank Haarlem en IJmond zich duidelijk profileert bij deze gezinnen. Traditioneel gezien is de Speelgoedbank een bekende en betrouwbare partner voor commerciële organisaties die iets willen betekenen voor kinderen uit minimagezinnen in Haarlem. We fungeren als brug tussen deze organisaties en de gezinnen, en hebben al vele succesvolle activiteiten en acties georganiseerd.

Deze positie dient te worden opgebouwd en versterkt in de regio IJmond, waar we sinds februari 2024 actief zijn.

Hiertoe is onze strategie als volgt:

- Wij zijn een actieve partner binnen het sociale netwerk en met de gemeente
- Wij zijn een actieve partner binnen het netwerk van de HATKA
- Wij werken samen met commerciële partijen voor het aanbieden van activiteiten en producten (zoals de Kinderkrant, WWF, Caprera, Toneelschuur, Teylers Museum en De Vries Van Stockum)
- Wij zetten de samenwerkingen voort met de Vrijwilligerscentrale en "Aan De Slag" van Vluchtelingenwerk en de gemeentes
- Wij continueren de partnerschappen met Stichting Leergeld en Stichting Jarige Job

Voorbeeld van een duurzame organisatie

In een tijd waarin duurzaamheid steeds belangrijker wordt, is de Speelgoedbank een uitstekend voorbeeld van een duurzame organisatie. Door speelgoed en boeken in te zamelen, verminderen we afvalstromen en dragen we bij aan hergebruik. Bovendien wordt ons afval gescheiden aangeboden aan de afvalverwerking, wat zorgt voor een duurzamer afvalbeheer.

Wij blijven zoeken naar nieuwe samenwerkingen om de circulariteit te bevorderen. Hierbij denken we aan partnerships met lokale afvalverwerkers om speelgoed dat niet herbruikbaar is, duurzaam af te voeren. Ook onderzoeken we de mogelijkheid om educatieve sessies over duurzaamheid voor ledengezinnen te organiseren.

Concrete doelstellingen voor de doelgroep

Hoofddoel

In 2025-2030 richt Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond zich op het ondersteunen van ten minste 1.000 kinderen per jaar in de regio's Haarlem en IJmond, met de mogelijkheid om dit aantal uit te breiden naar 1.500 kinderen bij de opening van een derde vestiging in 2028.

Doelstellingen per regio

Haarlem: Behoud van de huidige ledenbasis van 700 kinderen per jaar, met een toename van 10% in 2026 door intensievere samenwerking met hulpverlenende instanties en nieuwe promotiecampagnes.

IJmond: Groei naar 300 leden in 2025, met een jaarlijkse stijging van 15%.

Doelstellingen korte termijn (2025-2027)

Vestiging IJmond verankerd in de regio

We richten ons de komende jaren op het volledig operationaliseren van de vestiging in IJmond. De prioriteiten liggen bij het vergroten van de bekendheid in de regio, het aantrekken van voldoende vrijwilligers, het opbouwen van een stabiel ledenbestand en het borgen van de financiële continuïteit.

Acties

- De lokale samenwerkingsverbanden met scholen, wijkcentra en sociale instellingen blijven behouden, zowel door activiteiten van het bestuur als ook van het winkelteam.
- Om potentiële klanten te werven, wordt de zichtbaarheid op braderieën uitgebouwd.
- De werving & training van vrijwilligers blijft op het gewenste niveau.
- De verbinding met potentiële financiële donateurs wordt verder uitgebouwd door middel van persoonlijke aandacht.
- Er wordt een regiogerichte marketingcampagne opgezet om gezinnen en donateurs te bereiken.

Positie Haarlem behouden en optimaliseren

Onze vestiging in Haarlem blijft een belangrijke pijler, ook om als buffer te kunnen dienen voor het opbouwen van de vestiging IJmond. We streven naar het behoud van onze ledenaantallen en het verhogen van de winkelomzet door nog meer in te zetten op bekendheid en duurzaamheid.

Acties

- Verdere samenwerking met de gemeente en partners zoals HATKA.
- Er wordt gezocht naar kostenefficiënte manieren om gezinnen en financiële donateurs te bereiken.
- De relatie met bestaande financiële donateurs wordt versterkt door middel van persoonlijke aandacht.

Rebranding

In 2025 wordt een rebranding doorgevoerd om onze boodschap en impact krachtiger over te brengen. De rebranding zal gericht zijn op zowel de visuele identiteit als de kernboodschap. Het concept blijft onveranderd.

Acties

- Ontwikkelen van een nieuwe huisstijl, website en social mediastrategie.
- Lancering van een bewustwordingscampagne over ons concept.
- Afronding is gewenst in het derde kwartaal van 2025.

Evaluatie uitbreiding

Begin 2026 wordt de ontwikkeling van de vestiging IJmond geëvalueerd, inclusief een financiële haalbaarheidsstudie. Op basis van de uitkomsten wordt uitbreiding naar andere regio's overwogen.

Acties

- In 2025 worden de voorwaarden geformuleerd voor de mogelijke uitbreiding.
- Hiertoe wordt een evaluatieplan opgesteld, inclusief kostenevaluatie (begroting vs budget realisatie).
- Evaluatie wordt ingepland voor januari 2026

Uitbreiding bestuurs- en directieteam

De huidige directeur heeft de ambitie om een nieuwe rol binnen de organisatie te vervullen, met een focus op coördinatie en uitbreiding. Om dit te realiseren, is versterking nodig binnen het bestuur en directieteam.

Een belangrijke nieuwe rol betreft een vrijwilligerscoördinator, die actief betrokken is bij de dagelijkse gang van zaken in de winkels. Deze persoon heeft een achtergrond in

sociaal werk en weet met aandacht en betrokkenheid een goede band op te bouwen met de vrijwilligers. Taken omvatten onder andere:

- Het aansturen van vrijwilligers, onder toezicht van Maaïke;
- Het onderhouden van persoonlijke verbindingen door te luisteren, te onthouden, en terug te koppelen, bijvoorbeeld door te vragen naar persoonlijke ervaringen;
- Het ondersteunen bij het organiseren van evenementen zoals de Museumnacht en braderieën, inclusief optreden als aanspreekpunt;
- Bijdragen aan creatieve communicatie en praktische uitvoering van activiteiten.

Daarnaast is er behoefte aan extra kracht op het gebied van fondsenwerving en strategisch beleid. Deze persoon brengt ervaring mee om te sparren over strategie, taken evenwichtig te verdelen en de fondsenwervende activiteiten naar een hoger niveau te tillen.

Om de externe communicatie verder te professionaliseren, wordt de samenwerking gezocht met een gespecialiseerd bureau. Dit bureau zal verantwoordelijk zijn voor het beheer van de website, het verzorgen van externe communicatie en het opstellen van mailings. Hiermee versterken we onze zichtbaarheid en impact. Deze stappen dragen bij aan een toekomstbestendige organisatie, waarin zowel interne processen als externe profilering optimaal worden ondersteund.

Doelstellingen lange termijn (2028-2030)

Opening derde vestiging

We streven naar de opening van een derde vestiging in de regio. Mogelijke locaties zijn afhankelijk van de regionale behoeften.

Acties

- Uitvoeren van een haalbaarheidsstudie om de beste locatie te bepalen.
- Opstellen van een financieel en organisatorisch plan voor de uitbreiding.
- Samenwerkingen aangaan met lokale partners en gemeenten om de nieuwe vestiging te ondersteunen.

Samenwerking met andere Speelgoedbanken

We streven ernaar om een vereniging van Speelgoedbanken in Nederland op te zetten, om krachten te bundelen en een gezamenlijke stem te hebben in de strijd tegen kinderarmoede.

Acties

- Netwerk onderhouden met andere Speelgoedbanken in Nederland.
- Gezamenlijke activiteiten en campagnes organiseren.
- Onderzoeken van mogelijkheden voor gezamenlijke fondsenwerving.

3. Financiën

Het versterken van onze financiële basis is cruciaal om onze ambities te realiseren. We blijven inzetten op meerdere financieringsbronnen:

Winkelomzet

We streven ernaar om minstens driekwart van onze operationele kosten te dekken uit winkelinkomsten. Dit realiseren we door gerichte marketingcampagnes, het uitbreiden van ons assortiment, online verkoop en het aangaan van partnerships met organisaties als scholen en kinderdagverblijven.

Online verkoop

De online verkoop van producten draagt op meerdere manieren bij aan de missie van Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond:

Financiële duurzaamheid: Door producten online te verkopen, genereert de stichting extra inkomsten. Deze middelen worden direct ingezet om de operationele kosten te dekken, nieuwe speelgoedpassen te verstrekken en meer kinderen uit gezinnen met een laag inkomen te ondersteunen.

Duurzaamheid en circulaire economie: Grote en unieke objecten die niet geschikt zijn voor verkoop in de fysieke winkel vinden via de online verkoop alsnog een bestemming. Dit voorkomt verspilling en versterkt de bijdrage aan een circulaire economie.

Vergroten van impact: Online verkoop maakt het mogelijk om een breder publiek te bereiken, waaronder particulieren en organisaties buiten de directe regio. Dit vergroot de zichtbaarheid van de stichting en stimuleert bewustwording rond kinderarmoede en duurzaamheid.

Geschikte producten voor online verkoop

Niet alle donaties zijn direct geschikt voor de fysieke winkel of de doelgroep van de Speelgoedbank. De volgende categorieën lenen zich uitstekend voor online verkoop:

Grote objecten: Denk aan speelgoed dat veel ruimte inneemt, zoals speelgoedkeukens, grote speelsets, trampolines of fietsen.

Speciale items: Zeldzame of waardevolle stukken, zoals verzamelobjecten, bordspellen in originele verpakking, of vintage speelgoed.

Niet-speelgoedgerelateerde artikelen: Schilderijen, boekenpakketten, of andere decoratieve items die gedoneerd worden maar niet passen bij de core business van de Speelgoedbank.

Selectieproces voor online verkoop

Het selectieproces voor online verkoop is zorgvuldig ingericht om ervoor te zorgen dat de opbrengsten en kwaliteit optimaal bijdragen aan de missie:

Schenkingscontrole: Alle donaties worden door vrijwilligers gecontroleerd op kwaliteit en bruikbaarheid. Objecten die ongeschikt zijn voor fysieke verkoop (te groot, te specifiek, of niet geschikt voor de doelgroep) worden apart gehouden.

Criteria voor online verkoop:

Staat van het product: Artikelen moeten compleet, functionerend en schoon zijn.

Geschiktheid: Grote objecten die niet passen in de winkelruimte, of unieke items die buiten de directe doelgroep waardevol zijn.

Waarde: Producten waarvan de opbrengst online hoger ligt dan in de fysieke winkel.

Fotografie en presentatie: Geschikte items worden professioneel gefotografeerd en beschreven voor plaatsing op online verkoopplatforms zoals Marktplaats, Vinted of een eigen webshop.

Prijsbepaling: Op basis van marktonderzoek wordt een eerlijke prijs vastgesteld die aansluit bij de kwaliteit en waarde van het artikel.

Logistiek: De stichting zorgt voor een transparant afhandelingsproces, inclusief verzending of ophalen, om de ervaring voor kopers soepel te laten verlopen.

Voorbeeld van impact

In 2025 verwacht de stichting met de online verkoop een extra opbrengst van €5.000 te realiseren. Dit bedrag kan worden ingezet om ongeveer 100 kinderen extra te voorzien van speelgoedpassen, waarmee zij elke maand speelgoed kunnen uitzoeken.

Online verkoop stelt de stichting dus in staat om haar missie verder uit te dragen, nieuwe doelgroepen te bereiken, en bij te dragen aan een duurzamere samenleving.

Fondsen en subsidies

Om onze ambities te realiseren, zetten wij een proactieve fondsenwervingsstrategie in. Hierbij richten we ons op twee kerngebieden:

Gemeentelijke subsidies en steun

Jaarlijks indienen van subsidieaanvragen bij gemeenten Haarlem en IJmond, gericht op de structurele financiering van onze operaties.

Daarnaast lobbyen we voor gemeentelijke samenwerking bij toekomstige uitbreiding naar een derde regio.

Lokale bedrijven en particulieren

Lancering van de campagne "Club van 600" om structurele donateurs te werven. Deze campagne richt zich op het betrekken van lokale ondernemers en inwoners, met een streefdoel van 100 nieuwe leden in 2025.

We sluiten aan bij de organisatie van twee jaarlijkse evenementen, zoals een veiling of benefiet, met als doel €10.000 extra inkomsten te genereren. Hier hebben we in het verleden goede ervaringen mee, zoals het benefietconcert van een lokale Rotaryclub.

Begroting op hoofdlijnen

Algemeen

In de begroting is rekening gehouden met een re-branding van de Speelgoedbank. Dit betekent stijgende kosten, stijging van de omzet en het verkrijgen van meer of hogere subsidies, fondsen en sponsoring. In de begroting is uitgegaan van 100% donaties van speelgoed. Per 2027 hebben we de ambitie om een nieuwe vestiging te openen. Hiervoor is rekening gehouden met de toevoeging van een extra betaald personeelslid en uitbreiding uren directie.

Exploitatie op hoofdlijnen

Totale baten				
	2025	2026	2027	2028
Baten Winkels	€ 90.000	€ 112.500	€ 130.000	€ 160.000
Baten subsidies	€ 15.000	€ 18.000	€ 21.000	€ 24.000
Baten acties & giften	€ 15.000	€ 22.000	€ 28.250	€ 34.500
Totale baten	€ 120.000	€ 152.500	€ 179.250	€ 218.500
Totale lasten				
	2025	2026	2027	2028
Personele lasten	€ 60.000	€ 66.050	€ 96.650	€ 122.050
Afschrijvingslasten	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 5.600
Huisvestingslasten	€ 44.650	€ 46.560	€ 48.370	€ 86.635
Projectlasten	€ 2.500	€ 2.645	€ 2.740	€ 2.860
Overige lasten	€ 12.000	€ 12.565	€ 13.635	€ 16.300
Totale lasten	€ 123.150	€ 133.846	€ 167.422	€ 235.473
Totaal	€ -3.150	€ 18.654	€ 11.828	€ -16.973
Toegevoegd aan de reserve	€ -3.150	€ 18.654	€ 11.828	€ -16.973
Toegevoegd aan de reserve				€ 10.359

Toelichting Begroting 2025

Baten verkopen

Baten verkopen				
	2025	2026	2027	2028
Winkel Haarlem	€ 65.000	€ 75.000	€ 85.000	€ 90.000
Winkel Beverwijk	€ 20.000	€ 30.000	€ 35.000	€ 45.000
Winkel Nieuw				€ 10.000
Online verkopen	€ 5.000	€ 7.500	€ 10.000	€ 15.000
Totale omzet	€ 90.000	€ 112.500	€ 130.000	€ 160.000

Vanaf 2025 gaan we verkopen aan scholen en kinderdagverblijven. Hiermee verwachten een flinke groei in de omzet zowel fysiek als online.

Baten subsidies

Subsidies				
Omschrijving	2025	2026	2027	2028
Subsidies regio Haarlem	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000	€ 8.000
Subsidies regio Beverwijk	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000	€ 8.000
Subsidies overig	€ 5.000	€ 6.000	€ 7.000	€ 8.000
Totaal subsidies	€ 15.000	€ 18.000	€ 21.000	€ 24.000

In 2025 is het doel om bij de gemeente Haarlem, gemeente Beverwijk en omliggende gemeenten om bij te dragen aan kinderarmoedebestrijding door middel van subsidies. Overige subsidies is nader in te vullen. Te denken valt aan regeling voor het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of bijdragen voor de speelgoedbankpassen.

Baten acties & giften

Acties & giften				
	2025	2026	2027	2028
Giften particulieren	€ 2.500	€ 3.500	€ 3.750	€ 4.000
Giften bedrijven	€ 2.500	€ 3.500	€ 4.500	€ 5.500
Giften charitatieve instellingen	€ 10.000	€ 15.000	€ 20.000	€ 25.000
Totaal acties & giften	€ 15.000	€ 22.000	€ 28.250	€ 34.500

Giften particulieren zit een lichte groei in. We zouden acties kunnen bedenken waarbij we Regionaal particulieren werven om speelgoedbankpassen te sponsoren. Voor giften bedrijven en charitatieve instellingen is ook groei van toepassingen vanuit het sponsoren van de speelgoedbankpassen.

Personele lasten

Personele lasten				
Personele lasten	2025	2026	2027	2028
Loonkosten directie	€ 50.000	€ 52.500	€ 55.000	€ 60.000
Overige personeel			€ 25.000	€ 40.000
Vrijwilligersvergoedingen	€ 3.000	€ 4.000	€ 5.000	€ 7.500
Verzekeringen	€ 2.500	€ 2.750	€ 3.000	€ 3.250
Lunches & Maaltijden	€ 500	€ 600	€ 700	€ 1.250
Scholing & cursussen	€ 500	€ 600	€ 700	€ 800
Overige personele lasten	€ 2.000	€ 2.100	€ 2.250	€ 2.750
Transport	€ 1.500	€ 3.500	€ 5.000	€ 6.500
Totale personele lasten	€ 60.000	€ 66.050	€ 96.650	€ 122.050

Dit jaar een winkel erbij in IJmond betekent voor de directeur een uitbreiding van de taken en verantwoordelijkheden. Op termijn is een hoger salaris en/of uitbreiden van uren wenselijk. Afhankelijk van de groei van de organisatie is het wenselijk om naast 1 betaalde werknemer nog een betaalde werknemer te werven ter ontlasting van de taken van de directeur.

Groei van de organisatie kan betekenen dat we meer (betaalde) vrijwilligers nodig gaan hebben. De verzekeringen groeien mee met het aantal betaalde werknemers. Door toename van het aantal werknemers en vrijwilligers verbonden aan de organisatie betekent meer lunches, wellicht een training of scholing ten behoeve van het uitvoeren van de werkzaamheden. Bij transport is rekening gehouden met de lease van een voertuig ten behoeve van het verplaatsen van materialen/spullen.

Afschrijvingslasten

Afschrijvingslasten				
	2025	2026	2027	2028
Afschrijvingslasten gebouwen Haarlem	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Afschrijvingslasten gebouwen Beverwijk	€ 750	€ 750	€ 750	€ 750
Afschrijvingslasten nieuwe locatie				€ 500
Afschrijvingslasten machines & installaties Haarlem	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250
Afschrijvingslasten machines & installaties Beverwijk	€ 250	€ 250	€ 250	€ 250
Afschrijvingslasten machines & installaties nieuwe locatie				€ 250
Afschrijvingslasten meubilair Haarlem	€ 500	€ 500	€ 500	€ 500
Afschrijvingslasten meubilair Beverwijk	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500	€ 1.500
Afschrijvingslasten meubilair nieuwe locatie				€ 750
Afschrijvingslasten ICT Haarlem	€ 125	€ 125	€ 125	€ 125
Afschrijvingslasten ICT Beverwijk	€ 125	€ 125	€ 125	€ 125
Afschrijvingslasten ICT nieuwe locatie				€ 100
Totale afschrijvingslasten	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 5.600

De afschrijvingslasten zijn gebaseerd op de aanschaf van diverse meubilair, ict, machines, installaties, maar ook de investeringen die zijn gedaan in de gebouwen waarop we afschrijven. Daarnaast blijven we investeren in bovengenoemd. Wat is nog nader te bepalen. Om die reden stijgen de jaarlijkse afschrijvingslasten.

Huisvestingslasten

Huisvestingslasten				
	2025	2026	2027	2028
Huur Haarlem	€ 14.500	€ 15.000	€ 15.500	€ 16.000
Huur Beverwijk	€ 18.500	€ 19.000	€ 19.500	€ 20.000
Huur nieuwe locatie				€ 16.000
Verbouwing nieuwe locatie				€ 15.000
Energie Haarlem	€ 2.750	€ 2.800	€ 2.900	€ 2.950
Energie Beverwijk	€ 2.500	€ 2.750	€ 2.850	€ 2.950
Huur nieuwe locatie				€ 2.100
Water Haarlem	€ 500	€ 525	€ 550	€ 575
Water Beverwijk	€ 500	€ 525	€ 550	€ 575
Water nieuwe locatie				€ 475
Publiekrechtelijke heffingen Haarlem	€ 300	€ 310	€ 325	€ 330
Publiekrechtelijke heffingen Beverwijk	€ 300	€ 310	€ 325	€ 330
Publiekrechtelijke heffingen nieuwe locatie				€ 330
Afvalverwerking Haarlem	€ 300	€ 310	€ 320	€ 340
Afvalverwerking Beverwijk	€ 300	€ 310	€ 320	€ 340
Afvalverwerking nieuwe locatie				€ 340
Dotatie voorziening onderhoud Haarlem	€ 1.500	€ 1.750	€ 2.000	€ 2.250
Dotatie voorziening onderhoud Beverwijk	€ 1.500	€ 1.750	€ 2.000	€ 2.250
Dotatie voorziening onderhoud nieuwe locatie				€ 2.250
Beveiliging Haarlem	€ 600	€ 610	€ 615	€ 625
Beveiliging Beverwijk	€ 600	€ 610	€ 615	€ 625
Beveiliging nieuwe locatie				€ 625
Totale lasten huisvesting	€ 44.650	€ 46.560	€ 48.370	€ 86.635

De komende jaren is uitgegaan van twee locaties met daarin opgenomen een stijging van de kosten. Tevens een dotatie voorziening onderhoud opgenomen voor Haarlem en IJmond, zodat we sparen voor het onderhoud aan de panden (inrichting).

Projectlasten

Projectlasten				
	2025	2026	2027	2028
Organisatie "club van 600"	€ 500,00	€ 525,00	€ 550,00	€ 600,00
Organisatie "goedzakactie december"	€ 250,00	€ 260,00	€ 270,00	€ 280,00
Organisatie overige activiteiten	€ 250,00	€ 260,00	€ 270,00	€ 280,00
Organisatie "sinterklaasfeest"	€ 750,00	€ 800,00	€ 825,00	€ 850,00
Organisatie "vrijwilligersdagen"	€ 750,00	€ 800,00	€ 825,00	€ 850,00
Totale lasten projecten	€ 2.500	€ 2.645	€ 2.740	€ 2.860

Er worden diverse feesten en activiteiten georganiseerd ten behoeve van de klanten en eigen personeel. Er is een lichte toename in opgenomen.

Overige lasten

Overige lasten				
	2025	2026	2027	2028
Administratie- en accountantskosten	€ 2.500	€ 2.550	€ 2.750	€ 3.000
IT + Telefonie	€ 1.500	€ 1.550	€ 1.650	€ 1.950
Kantoorkosten	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200	€ 1.500
Reproductie	€ 250	€ 260	€ 270	€ 300
Lidmaatschappen & contributies	€ 300	€ 310	€ 325	€ 350
Bedrijfsverzekeringen	€ 450	€ 460	€ 470	€ 500
Beheer & bestuur	€ 1.000	€ 1.100	€ 1.200	€ 1.500
Cadeau & representatie	€ 250	€ 275	€ 300	€ 350
Bijzondere dagen	€ 250	€ 260	€ 270	€ 350
Deskundigenadvies	€ 1.500	€ 1.600	€ 1.700	€ 2.500
PR & Communicatie	€ 3.000	€ 3.100	€ 3.500	€ 4.000
Totale lasten overige	€ 12.000	€ 12.565	€ 13.635	€ 16.300

Diverse kosten zijn opgenomen, aangevuld ten opzichte van de bestaande begrotingen. Kosten stijgen naarmate totale exploitatie ook groeit.

Monitoring en Bijsturing

Om onze doelstellingen te behalen, monitoren wij structureel onze voortgang.

Kwartaalrapportages: Elke drie maanden analyseren wij lidmaatschapsaantallen, winkelinkomsten en voortgang van fondsenwerving.

Jaarlijkse evaluatie: Aan het einde van elk jaar vergelijken we de behaalde resultaten met de doelen in dit beleidsplan. Bij afwijkingen worden correctieve maatregelen voorgesteld in overleg met het bestuur.

Resultaten en verbeteringen worden opgenomen in het jaarverslag en gedeeld met belanghebbenden, waaronder het CBF.

Organisatie

Vrijwilligers en medewerkers

We blijven sterk afhankelijk van onze vrijwilligers. We zullen de komende jaren extra aandacht besteden aan de werving en begeleiding van nieuwe vrijwilligers, met name voor de vestiging in IJmond. Daarnaast zullen we ons managementteam uitbreiden om de groei van de organisatie te ondersteunen. We hebben een gedegen vrijwilligersbeleid, dat is vastgelegd in een separaat document.

Bestuur en directie

Het bestuur blijft een actieve rol spelen in de dagelijkse leiding van de organisatie. Het toezicht op de financiële gezondheid en de operationele doelstellingen blijft een gezamenlijke verantwoordelijkheid.

De taken zijn als volgt verdeeld:

Voorzitter

De voorzitter is, naast de directrice, het gezicht van de organisatie voor de stichting en voor de buitenwereld. Hij heeft de volgende taken:

- Leidt vergaderingen
- Leidt het bestuur: neemt initiatieven, coördineert en zorgt dat de bestuurswerkzaamheden worden uitgevoerd
- Vertegenwoordigt de stichting bij officiële gelegenheden
- Controleert de penningmeester en heeft inzage in de rekeningen

Penningmeester

De penningmeester voert de controle op de financiën van de organisatie en heeft de volgende taken:

- Controleert elk kwartaal de kas en de bankrekening
- Heeft inzicht in de betalingen
- Informeert het bestuur regelmatig over de financiële situatie binnen de stichting
- Maakt het jaarverslag in samenwerking met de accountant en bewaakt de plannen van het bestuur aan de hand van de begroting.

Secretaris

De secretaris is de schrijver van het bestuur en daarmee van de organisatie. Hier horen de volgende taken bij:

- Schrijft brieven en andere stukken van de stichting
- Bewaart de ontvangen brieven en bewaart afschriften van verzonden brieven
- Schrijft fondsaanvragen
- Maakt notulen van vergaderingen

Bij het maken van beslissingen is het gehele bestuur en de directrice betrokken, hier geldt een meeste stemmen gelden principe. Op het moment dat er geen voltallig bestuur aanwezig is zal het missende lid 3 werkdagen krijgen om schriftelijk toestemming of bezwaar te maken.

Statuten en Governance - transparantie in bestuur en beleid

Om te voldoen aan de normen van diverse toezichthoudende instanties zoals het CBF publiceren wij de volgende informatie op onze website:

Statuten: Deze worden volledig inzichtelijk gemaakt via een directe link in het hoofdmenu.

Bestuur: Wij publiceren een actuele lijst van bestuursleden, inclusief hun hoofdfuncties en eventuele nevenfuncties, om transparantie te waarborgen.

Huishoudelijk reglement: Dit document wordt openbaar gemaakt en bevat richtlijnen met betrekking tot belangenverstrengeling, conform de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR).

Met dit beleidsplan leggen we de basis voor de verdere groei van Stichting Speelgoedbank Haarlem & IJmond. Door onze focus te leggen op stabiliteit en uitbreiding, blijven we bijdragen aan de vermindering van afval, het bestrijden van kinderarmoede en bevorderen we een inclusieve samenleving.